

MANUAL DEL EDITOR (LE002)			
MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	20
UNIDADES	TEMAS		
Qué es un editor	• Introducción • Qué es un editor	• Qué es una editorial • Tipos de editoriales	• Cuestionario: Qué es un editor
La editorial actual	• Introducción • Principales tendencias que caracterizan al panorama editorial actual	• Principales tendencias que caracterizan al panorama editorial actual 2 • Principales tendencias que caracterizan al panorama editorial actual 3	• Está muerto el libro • Cuestionario: La editorial actual
Crear una editorial	• Introducción • Programa editorial	• Capacidad de producción • La distribución	• Estudio económico-financiero • Cuestionario: Crear una editorial
Funciones y oficios I	• Introducción • Editorial	• Producción	• Cuestionario: Funciones y oficios I
Funciones y oficios II	• Distribución y Comercial	• Distribución y Comercial 2	• Cuestionario: Funciones y oficios II
Gestión de equipos humanos	• Órganos de gestión y coordinación	• Cronograma de funciones	• Cuestionario: Gestión de equipos humanos
Gestión económica del libro	• Ingresos • Ventas y devoluciones • Venta bruta y venta neta-Coste de la distribución-Descuento medio	• Gastos generales • Costes directos • Derechos de autor	• Estructura de costos. Cálculo del margen por libro • Determinación del Precio de Venta al Público • Cálculo del porcentaje de tirada necesario para que el libro entre en rentabilidad
Gestión presupuestaria	• Elaboración de presupuestos	• Control Presupuestario	• La Gestión de tesorería
Los socios necesarios	• Relación entre editor y autor • Protocolo básico de relación de la editorial con los autores • Agentes Literarios • Directores de Colección	• Distribuidoras • Libreros • Medios de Comunicación • Bancos	• Otros editores • Bibliotecas • Administraciones • Cuestionario: Los socios necesarios
La propiedad intelectual	• Gestión de la propiedad intelectual	• ISBN	• Cuestionario: La propiedad intelectual
La editorial del futuro	• Combinar lo global con lo local • Reforzar su papel como gestor de derechos • La editorial como agitador y gestor cultural • Nuevas redes de distribución. Internet ayudará a las ventas del fondo	• Las librerías reforzarán su papel como dinamizadores culturales y centros de ocio • La editorial como actor en complejos productos multimedia • Mayor demanda de temas específicos. Profundización en los nichos del mercado lector	• Teleformación • Caso práctico - Crear tu editorial • Cuestionario: Cuestionario final